

Monitoreo

a medios de comunicación
alternos y cine

Informe Acumulado
INTERCAMPAÑA

11 de febrero al 25 de abril de 2024

ÍNDICE

Introducción.	3
Justificación.	4
01. Desarrollo.	5
1.1. Personal que participa.	6
1.2. Incidentes.	6
1.3. Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas.	7
1.4. Desglose de la información registrada durante el periodo de intercampaña del 11 de febrero al 25 de abril de 2024.	9
1.5. Levantamiento de la información por actores políticos.	15
1.6. Perspectiva de género.	19
1.7. Propaganda no identificada.	21
02. Monitoreo a cine.	23
03. Monitoreo extraterritorial.	24
3.1. Desarrollo.	24
3.2. Desglose de la información.	24
04. Conclusiones.	26

Introducción

El monitoreo a medios de comunicación alternos es una actividad que realiza el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México; consiste en el seguimiento especializado **cuantitativo**, con **perspectiva de género**, por medio del cual se **identifica, registra, procesa y presenta** la información de la **propaganda utilizada por los actores políticos**, durante la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024.

En apoyo del **Consejo General**, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (**CAMPyD**), con auxilio de la **Dirección de Partidos Políticos**, realiza el **monitoreo** en los **periodos** y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al 10 de febrero de 2024	11 de febrero al 25 de abril de 2024	26 de abril al 29 de mayo de 2024	30 de mayo al 1 de junio de 2024	2 de junio de 2024

Justificación

En términos de lo establecido en el artículo 9, párrafo primero, de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, la **Secretaría Técnica** pone a consideración de la CAMPyD, la información del tipo de **propaganda utilizada** y colocada por los **actores políticos en los medios de comunicación alternos**, durante el periodo del **11 de febrero al 25 de abril de 2024**.



01. Desarrollo

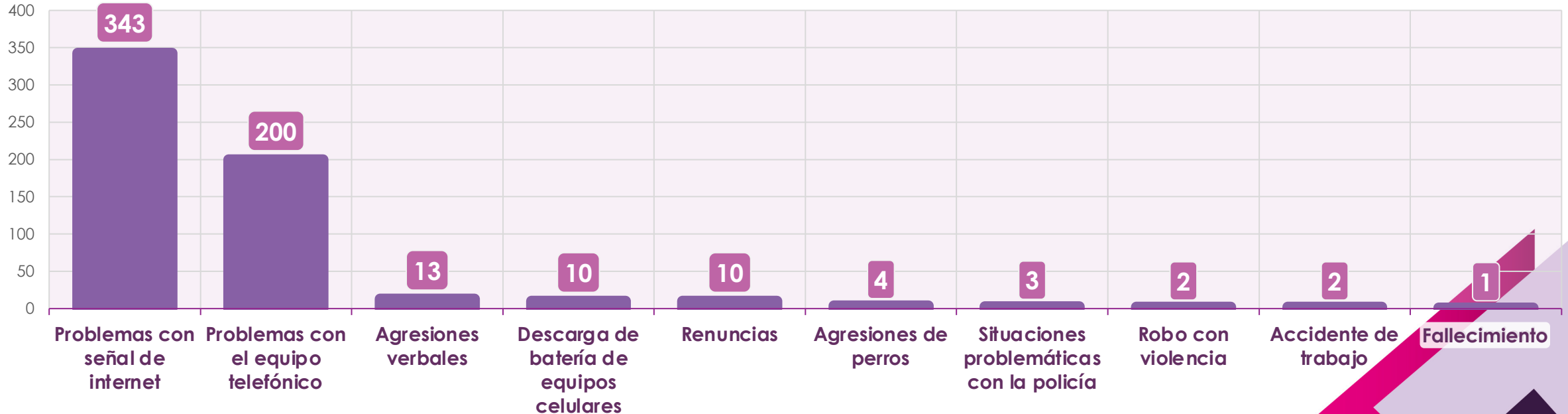
Monitoreo 
a medios de comunicación
alternos

1.1 Personal que participa

- ✓ Ciento cincuenta **monitoristas**.
- ✓ Ocho **coordinadoras/verificadoras** y siete **coordinadores/verificadores** de monitoreo.
- ✓ Personal adscrito a la **Dirección de Partidos Políticos**, a la **Subdirección de Prerogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión** y al **Departamento de Acceso a Medios**.

1.2 Incidentes

Gráfica 1. Incidentes a **Monitoristas** del 11 de febrero al 25 de abril de 2024



01. Desarrollo

1.3 Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas

Tabla 1. Acompañamientos a recorridos de monitoreo

Nº	Distrito	Fecha	Acompañamiento en el recorrido
1	43. Cuautitlán Izcalli	12/02/24	Morena
2	43. Cuautitlán Izcalli	13/02/24	Morena
3	43. Cuautitlán Izcalli	14/02/24	Morena
4	43. Cuautitlán Izcalli	15/02/24	Morena
5	43. Cuautitlán Izcalli	16/02/24	Morena
6	43. Cuautitlán Izcalli	17/02/24	Morena
7	23. Texcoco de Mora	19/02/24	PAN
8	43. Cuautitlán Izcalli	19/02/24	Morena
9	23. Texcoco de Mora	20/02/24	PRI
10	43. Cuautitlán Izcalli	20/02/24	Morena
11	43. Cuautitlán Izcalli	21/02/24	Morena
12	43. Cuautitlán Izcalli	22/02/24	Morena
13	28. Amecameca de Juárez	23/02/24	PRI
14	43. Cuautitlán Izcalli	23/02/24	Morena
15	23. Texcoco de Mora	23/02/24	PAN
16	41. Cd. Nezahualcóyotl	24/02/24	Morena
17	43. Cuautitlán Izcalli	24/02/24	Morena

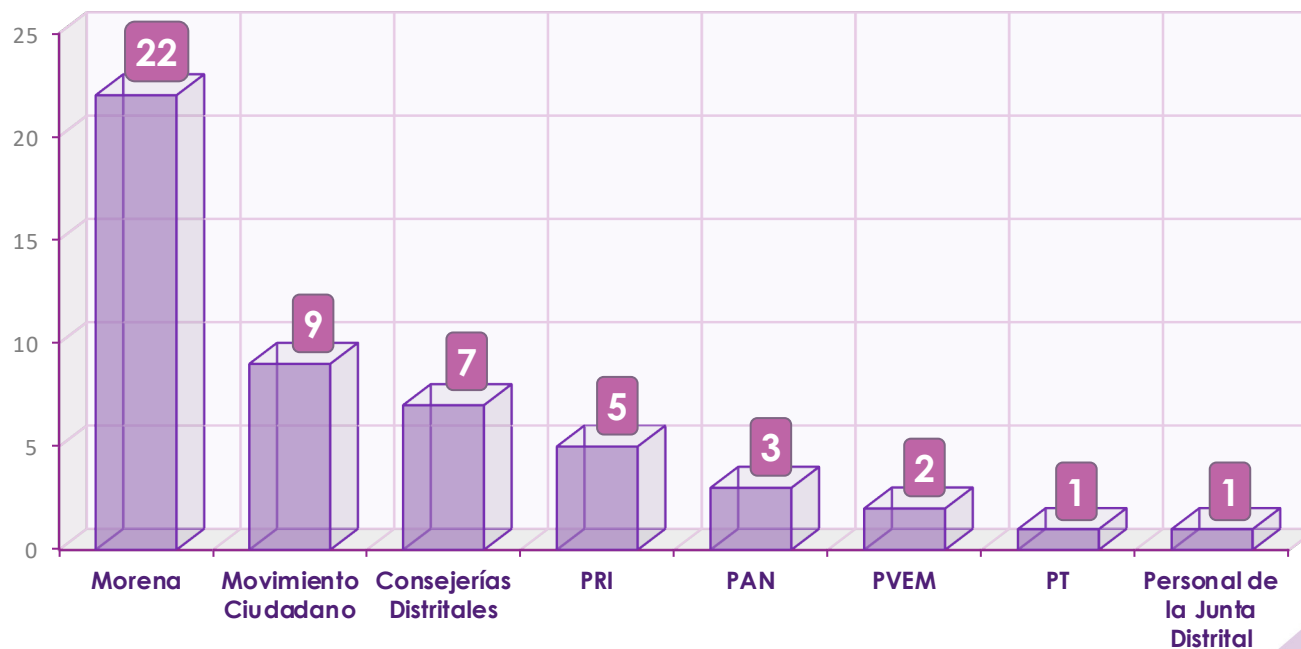
Nº	Distrito	Fecha	Acompañamiento en el recorrido
18	23. Texcoco de Mora	24/02/24	PAN
19	43.- Cuautitlán Izcalli	27/02/24	Morena
20	35.- Metepec	27/02/24	Personal de la Junta Distrital
21	43.- Cuautitlán Izcalli	29/02/24	Morena
22	43.- Cuautitlán Izcalli	04/03/24	Morena
23	43.- Cuautitlán Izcalli	05/03/24	Morena
24	41.- Cd. Nezahualcóyotl	05/03/24	Consejería Distrital
25	22.- Ojo de Agua	06/03/24	Consejería Distrital
26	25.- Cd. Nezahualcóyotl	11/03/24	Movimiento Ciudadano
27	24.- Cd. Nezahualcóyotl	12/03/24	PRI
28	41.- Cd. Nezahualcóyotl	12/03/24	Movimiento Ciudadano
29	43.- Cuautitlán Izcalli	12/03/24	Morena
30	24.- Cd. Nezahualcóyotl	12/03/24	Consejería Distrital
31	41.- Cd. Nezahualcóyotl	13/03/24	Movimiento Ciudadano
32	43.- Cuautitlán Izcalli	15/03/24	Morena
33	43.- Cuautitlán Izcalli	19/03/24	Morena
34	41.- Cd. Nezahualcóyotl	19/03/24	Movimiento Ciudadano

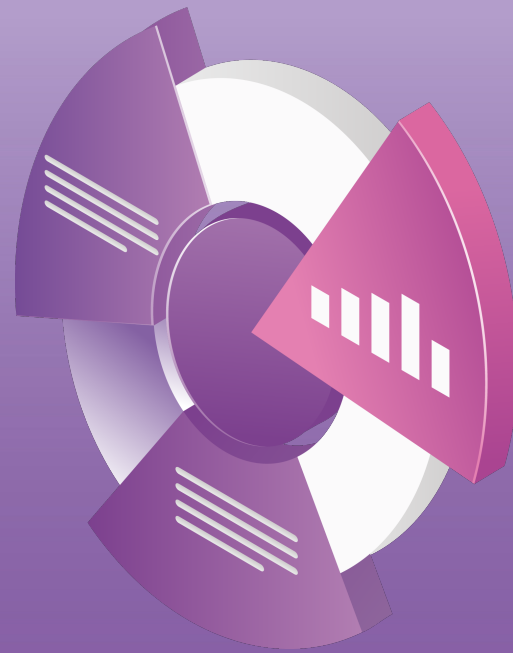
1.3 Acompañamientos durante los recorridos de monitoristas

Tabla 1. Acompañamientos a recorridos de monitoreo

N°	Distrito	Fecha	Acompañamiento en el recorrido
35	25.- Cd. Nezahualcóyotl	19/03/24	Movimiento Ciudadano
36	4.- Lerma De Villada	20/03/24	PVEM
37	4.- Lerma De Villada	20/03/24	PVEM
38	24.- Cd. Nezahualcóyotl	20/03/24	Movimiento Ciudadano
39	36.- San Miguel Zinacantepec	23/03/24	Consejería Distrital
40	24.- Cd. Nezahualcóyotl	26/03/24	PRI
41	33.- Ojo de Agua	27/03/24	PT
42	22.- Ojo de Agua	01/04/24	Consejería Distrital
43	43.- Cuautitlán Izcalli	01/04/24	Morena
44	22.- Ojode Agua	02/04/24	PRI
45	25.- Cd. Nezahualcóyotl	02/04/24	Movimiento Ciudadano
46	43.- Cuautitlán Izcalli	03/04/24	Morena
47	24.- Cd. Nezahualcóyotl	04/04/24	Movimiento Ciudadano
48	41.- Cd. Nezahualcóyotl	05/04/24	Consejería Distrital
49	22.- Ojo de Agua	09/04/24	Consejería Distrital
50	41.- Cd. Nezahualcóyotl	25/04/24	Movimiento Ciudadano

Gráfica 2. Acompañamientos a recorridos de monitoreo





1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de **Intercampaña**

Del 11 de febrero al 25 de abril de 2024

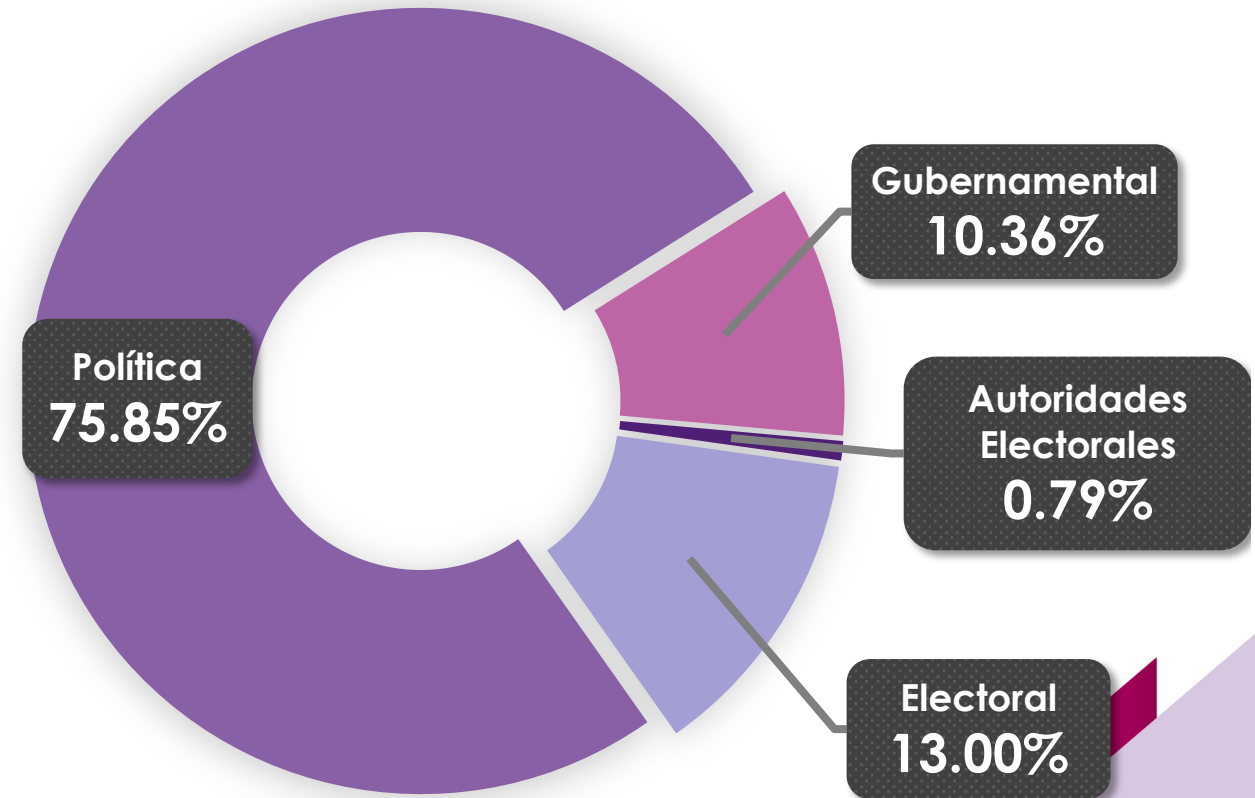
1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Intercampaña

Tabla 2. Resultados por tipo de propaganda

Electoral	606
Política	3,536
Gubernamental	483
Autoridades Electorales	37
Total de registros	4,662

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 11 de febrero al 25 de abril de 2024.

Gráfica 3. Resultados por tipo de propaganda



1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Intercampaña

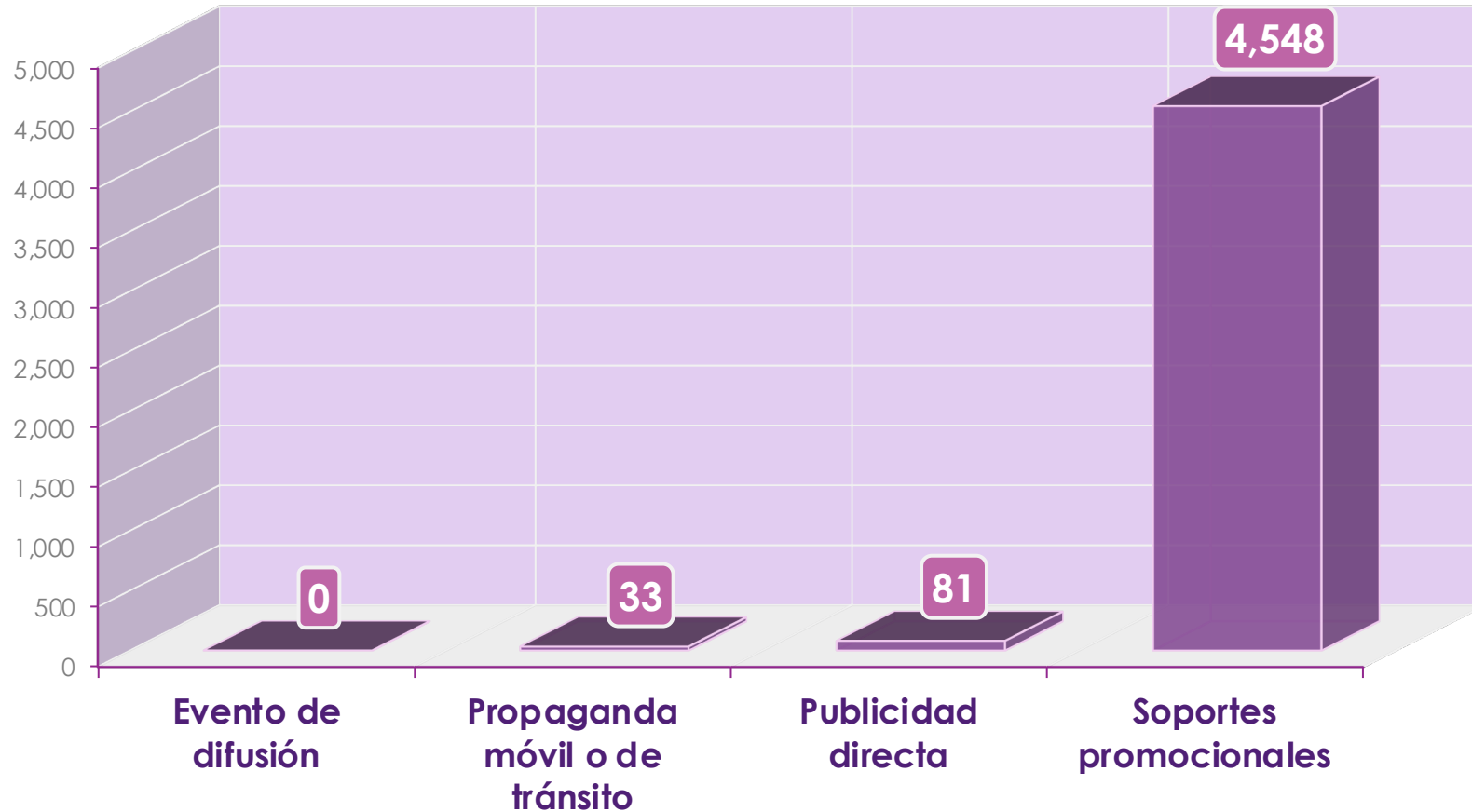
Tabla 3. Resultados por tipo de propaganda

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	TIPO DE PROPAGANDA				TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	GUBERNAMENTAL	AUTORIDADES ELECTORALES	
Partido Acción Nacional	1	283			284
Partido Revolucionario Institucional	2	119			121
Partido de la Revolución Democrática	8	127			135
Partido del Trabajo	1	236			237
Partido Verde Ecologista de México	44	116			160
Movimiento Ciudadano	381	435			816
Morena	140	2,216			2,356
Nueva Alianza Estado de México	0	4			4
Aspirante a Candidatura Independiente	29	0			29
Gubernamental Federal			3		3
Gubernamental Estatal			8		8
Gubernamental Municipal			452		452
Legislatura Local			20		20
Instituto Electoral del Estado de México				37	37
TOTALES	606	3,536	483	37	4,662

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 11 de febrero al 25 de abril de 2024.

1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Intercampaña

Gráfica 4. Resultados por tipo de medio alternativo



Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 11 de febrero al 25 de abril de 2024.

1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Intercampaña

Tabla 4. Resultados por tipo de medio alternativo y actor político

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	0	1	283	284
Partido Revolucionario Institucional	0	3	2	116	121
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	135	135
Partido del Trabajo	0	0	0	237	237
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	160	160
Movimiento Ciudadano	0	7	25	784	816
Morena	0	11	36	2,309	2,356
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	4	4
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	12	17	29
Gubernamental Federal	0	0	0	3	3
Gubernamental Estatal	0	0	0	8	8
Gubernamental Municipal	0	0	5	447	452
Legislatura Local	0	0	0	20	20
Instituto Electoral del Estado de México	0	12	0	25	37
TOTAL	0	33	81	4,548	4,662

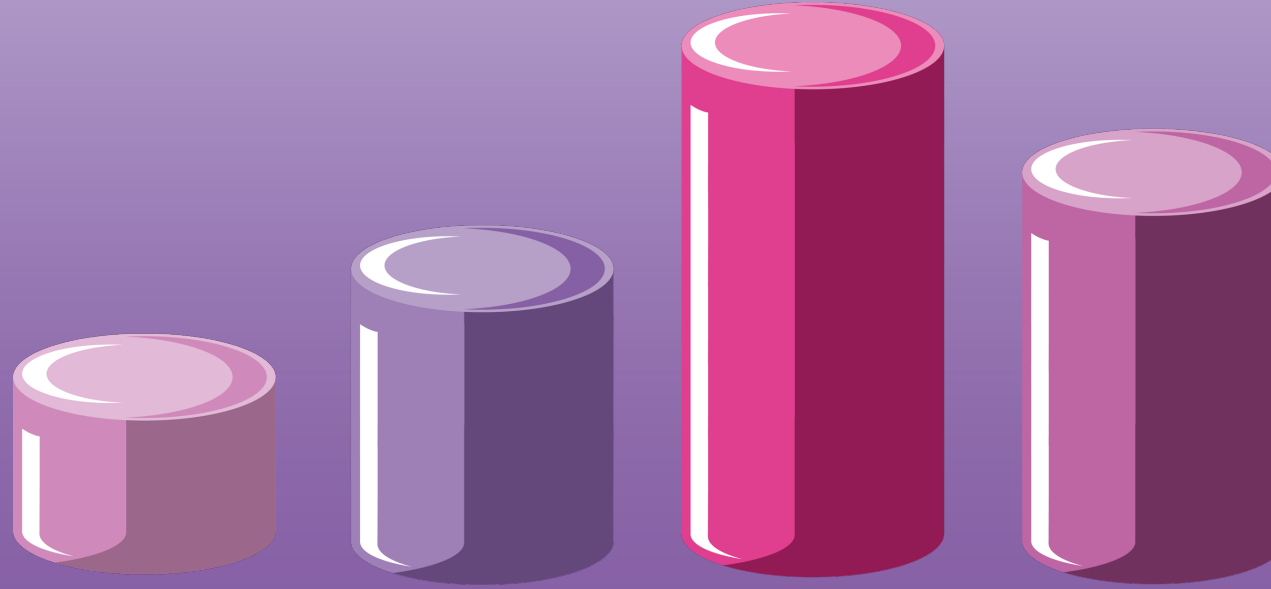
Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 11 de febrero al 25 de abril de 2024.

1.4 Desglose de la información registrada durante el periodo de Intercampaña

Tabla 5. Resultados por distrito electoral y tipo de medio alterno

Distrito electoral	Evento de difusión	Propaganda móvil o de tránsito	Publicidad directa	Soportes promocionales	Totales	Distrito electoral	Evento de difusión	Propaganda móvil o de tránsito	Publicidad directa	Soportes promocionales	Totales
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	3	0	11	14	24. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	25	25
02. Toluca de Lerdo	0	0	0	0	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	29	29
03. Chimalhuacán	0	0	0	2	2	26. Cuautitlán Izcalli	0	0	1	41	42
04. Lerma de Villada	0	0	0	26	26	27. Valle de Chalco Solidaridad	0	10	21	231	262
05. Chimalhuacán	0	0	0	14	14	28. Amecameca de Juárez	0	1	0	123	124
06. Ecatepec de Morelos	0	0	0	0	0	29. Tianguistenco de Galeana	0	0	1	77	78
07. Tenancingo de Degollado	0	0	0	11	11	30. Naucalpan de Juárez	0	0	0	207	207
08. Ecatepec de Morelos	0	0	0	2	2	31. Los Reyes Acaquilpan	0	0	3	72	75
09. Tejupilco de Hidalgo	0	0	0	6	6	32. Naucalpan de Juárez	0	8	22	429	459
10. Valle de Bravo	0	0	0	0	0	33. Ojo de Agua	0	0	0	78	78
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	0	0	7	7	34. Toluca de Lerdo	0	2	2	32	36
12. Teoloyucan	0	0	0	12	12	35. Metepec	0	1	4	234	239
13. Atlacomulco de Fabela	0	2	0	33	35	36. San Miguel Zinacantepec	0	0	0	16	16
14. Jilotepec de Andrés Molina E.	0	0	0	59	59	37. Tlalnepantla de Baz	0	1	0	63	64
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	0	0	11	11	38. Coacalco de Berriozábal	0	1	0	53	54
16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	0	0	1	1	39. Tepexpan	0	0	0	17	17
17. Huixquilucan de Degollado	0	0	0	4	4	40. Ixtapaluca	0	0	1	6	7
18. Tlalnepantla de Baz	0	0	1	0	1	41. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	84	84
19. Santa María Tultepec	0	0	0	6	6	42. Ecatepec de Morelos	0	0	0	26	26
20. Zumpango de Ocampo	0	0	0	0	0	43. Cuautitlán Izcalli	0	0	0	43	43
21. Ecatepec de Morelos	0	0	0	4	4	44. Nicolás Romero	0	0	2	62	64
22. Ojo de Agua	0	0	1	0	1	45. Barrio la Cabecera 3a Sección	0	0	0	61	61
23. Texcoco de Mora	0	0	0	1	1	Total general	0	33	81	4,548	4,662

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 11 de febrero al 25 de abril de 2024.



1.5 Levantamiento de la información por Actores políticos

Del 11 de febrero al 25 de abril de 2024

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (11 de febrero al 25 de abril de 2024)

Tabla 6. Resultados de **soportes promocionales** por actor

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	ANUNCIO ESPECTACULAR	BARDA	CARTELERA	GALLARDETE O PENDÓN	LONA / VINILONA	PANCARTA	PERIODICO MURAL	PINTA EN	PUBLIVALLA	VINIPLÁSTICO	TOTALES
Partido Acción Nacional	9	251	0	0	22	0	0	1	0	0	283
Partido Revolucionario Institucional	15	83	0	0	17	0	0	1	0	0	116
Partido de la Revolución Democrática	3	97	0	0	35	0	0	0	0	0	135
Partido del Trabajo	0	201	0	0	36	0	0	0	0	0	237
Partido Verde Ecologista de México	26	125	0	0	5	0	0	3	0	1	160
Movimiento Ciudadano	3	254	0	0	523	0	0	4	0	0	784
Morena	3	561	2	0	1,718	0	0	25	0	0	2,309
Nueva Alianza Estado de México	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	4
Aspirante a Candidatura Independiente	0	17	0	0	0	0	0	0	0	0	17
Gubernamental Federal	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	3
Gubernamental Estatal	0	0	4	0	1	2	0	0	0	1	8
Gubernamental Municipal	0	198	177	14	54	1	0	3	0	0	447
Legislatura Local	0	3	0	0	17	0	0	0	0	0	20
Instituto Electoral del Estado de México	2	2	11	0	4	0	1	0	5	0	25
TOTAL GENERAL	61	1,794	196	14	2,434	4	1	37	5	2	4,548

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 11 de febrero al 25 de abril de 2024.

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (11 de febrero al 25 de abril de 2024)

Tabla 7. Resultados de **publicidad directa** por actor

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	BANDERA O BANDERIN	CALCOMANIA	CARTEL	FOLLETO	VOLANTE	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	1	0	0	0	1
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	2	0	2
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	0	0	0
Movimiento Ciudadano	2	22	0	0	1	25
Morena	0	30	4	1	1	36
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	12	0	0	12
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	4	1	0	0	5
Legislatura Local	0	0	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	0	0	0	0	0	0
TOTAL GENERAL	2	57	17	3	2	81

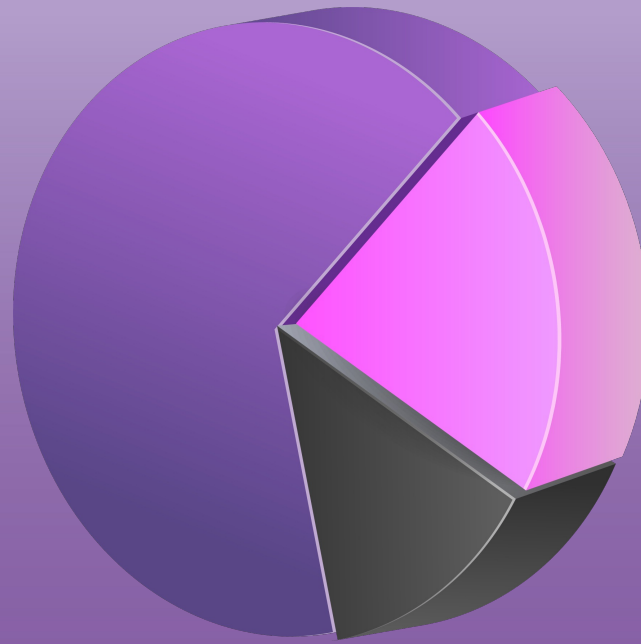
Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampana, del 11 de febrero al 25 de abril de 2024.

1.5 Levantamiento de la información por actores políticos (11 de febrero al 25 de abril de 2024)

Tabla 8. Resultados de **propaganda móvil o de tránsito** por actor

ACTOR POLÍTICO / INSTITUCIÓN	TRANSPORTE PÚBLICO				TRANSPORTE PRIVADO		TOTALES
	AUTOBÚS O CAMIÓN	COMBI O CAMIONETA	MICROBÚS	TAXI	COMBI O CAMIONETA	VEHÍCULO	
Partido Acción Nacional	0	0	0	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	3	0	0	0	0	0	3
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	0	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	0	0	1	2	4	7
Morena	1	1	2	0	4	3	11
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0	0	0
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	0	0	0	0
Legislatura Local	0	0	0	0	0	0	0
Instituto Electoral del Estado de México	12	0	0	0	0	0	12
TOTAL GENERAL	16	1	2	1	6	7	33

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampana, del 11 de febrero al 25 de abril de 2024.



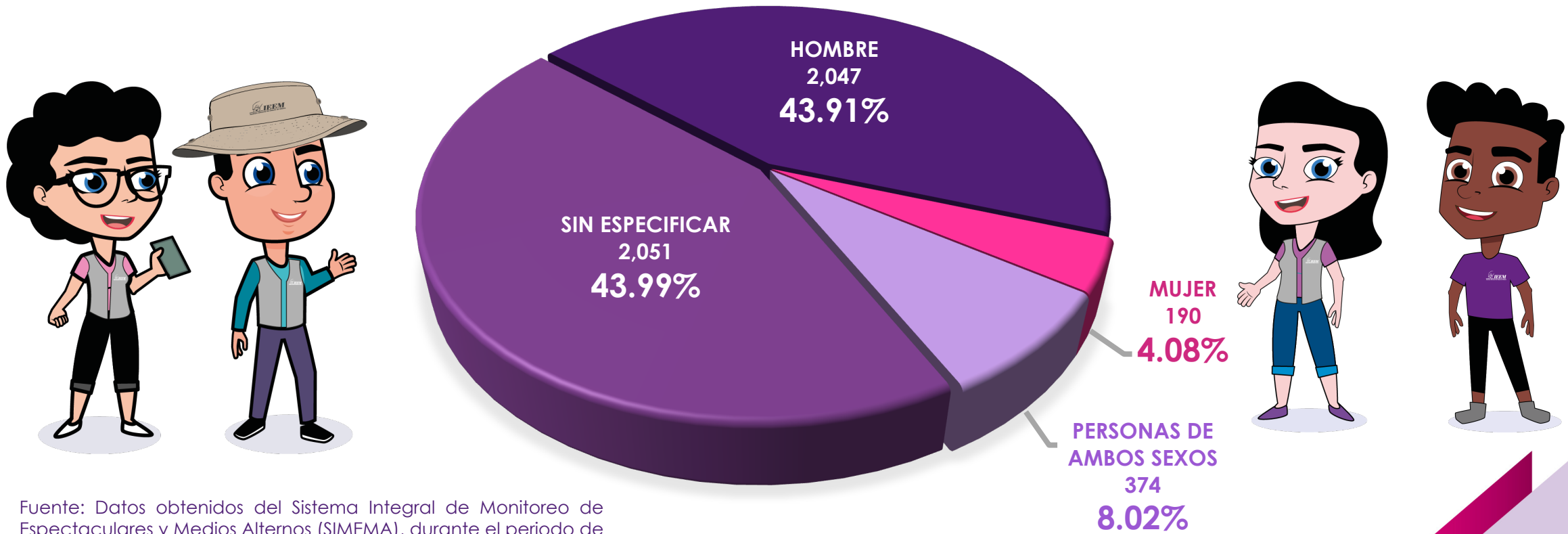
1.6

Perspectiva de género

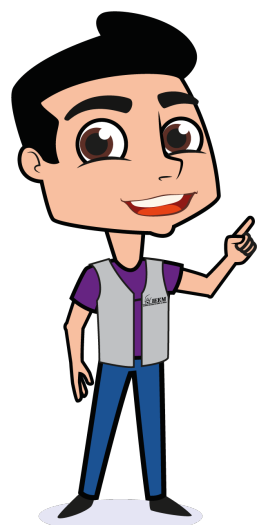
Del 11 de febrero al 25 de abril de 2024

1.6 Perspectiva de género (11 de febrero al 25 de abril de 2024)

Gráfica 5. Resultados de propaganda detectada en medios de comunicación alternos **por sexo**



Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 11 de febrero al 25 de abril de 2024.



1.7

Propaganda no identificada

Del 11 de febrero al 25 de abril de 2024



1.7 Propaganda no identificada

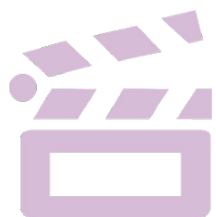
Tabla 9. Resultados de propaganda **no identificada** en el periodo del 11 de febrero al 25 de abril de 2024

ELEMENTOS	ELECTORAL	POLÍTICA	GUBERNAMENTAL	CANTIDAD DE PROPAGANDA NO IDENTIFICADA
Se observan colores distintos a los utilizados por los partidos políticos .	2	153		155
Se observan colores similares a los utilizados por los partidos políticos sin denominación de partido político.	9	409		418
No se aprecia la denominación, emblema de partido político, ni especificación de cargo de la elección.	0	5,224		5,224
No se especifica el orden de gobierno.			1	1
Total general	11	5,786	1	5,798

Fuente: Datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña, del 11 de febrero al 25 de abril de 2024.

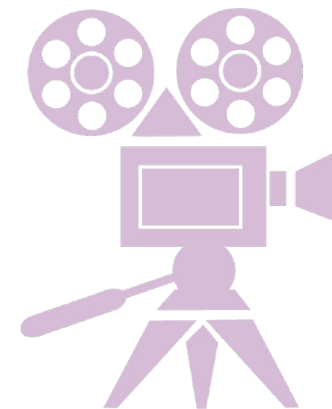
02.

Monitoreo a Cine



De conformidad con lo establecido en el artículo 50 de los Lineamientos, el **monitoreo** en cine se **realizará** sólo cuando se tenga conocimiento de **difusión** de **propaganda** política, electoral o gubernamental en las exhibiciones de películas en las diferentes salas de cine o en los espacios que hagan sus veces y por **instrucciones** de la **CAMPyD**.

En ese sentido y de acuerdo a lo **determinado** por la **CAMPyD**, durante el periodo que se reporta, **no** se realizó **monitoreo** en cine.



03.

Monitoreo Extraterritorial

3.1 Desarrollo

Este monitoreo se realiza de forma paralela al efectuado al interior del estado; durante el periodo de que se reporta, el personal de la Dirección de Partidos Políticos efectuó esta actividad.

3.2 Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	AVENIDAS O CALLES MONITOREADAS	FECHA	PROPAGANDA DETECTADA
CIUDAD DE MÉXICO	Carretera Federal Toluca - Ciudad de México (tramo del kilómetro 25 al 35 aproximadamente).	16 de febrero de 2024	No
HIDALGO	Autopista México - Querétaro (tramo del kilómetro 60 al 70 aproximadamente).	20 de febrero de 2024	No
GUERRERO	Carretera Federal Ixtapan de la Sal - Taxco (tramo del kilómetro 97 al 107 aproximadamente).	4 de marzo de 2024	No

3.2 Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	AVENIDAS O CALLES MONITOREADAS	FECHA	PROPAGANDA DETECTADA
MORELOS	Carretera Federal México - Cuautla (tramo del kilómetro 50 al 60 aproximadamente).	5 de marzo de 2024	No
QUERÉTARO	Carretera Federal Acambay - San Juan del Río (tramo del kilómetro 120 al 130 aproximadamente).	22 de marzo de 2024	No
TLAXCALA	Carretera Federal Texcoco - Calpulalpan (tramo del kilómetro 44 al 54 aproximadamente).	26 de marzo de 2024	No
HIDALGO	Autopista México - Pachuca (tramo del kilómetro 46 al 56 aproximadamente).	4 de abril de 2024	No
CIUDAD DE MÉXICO	Carretera Federal Toluca - Ciudad de México (tramo del kilómetro 25 al 35 aproximadamente).	5 de abril de 2024	No
CIUDAD DE MÉXICO	Línea "A" del Metro de la Ciudad de México (La Paz - Pantitlán)	12 de abril de 2024	No
CIUDAD DE MÉXICO	Línea 2 del Metro de la Ciudad de México (Cuatro Caminos - Tasqueña)	19 de abril de 2024	No

04.

Conclusiones

Durante el periodo que se **reporta**, se validaron **4,662 registros** del *Sistema Integral de Monitoreo a Espectaculares y Medios Alternos*, **606** corresponden a propaganda **electoral**, **3,536** a propaganda **política**, **483** corresponden a propaganda **gubernamental** y **37** a propaganda de **autoridades electorales**.

La propaganda incluida en este informe se clasifica en **4,548 soportes promocionales**, **81** en **publicidad directa** y **33** en **propaganda móvil**.

Del total de propaganda validada **no se observó** la utilización de **lenguaje discriminatorio y/o violencia política contra las mujeres en razón de género**.